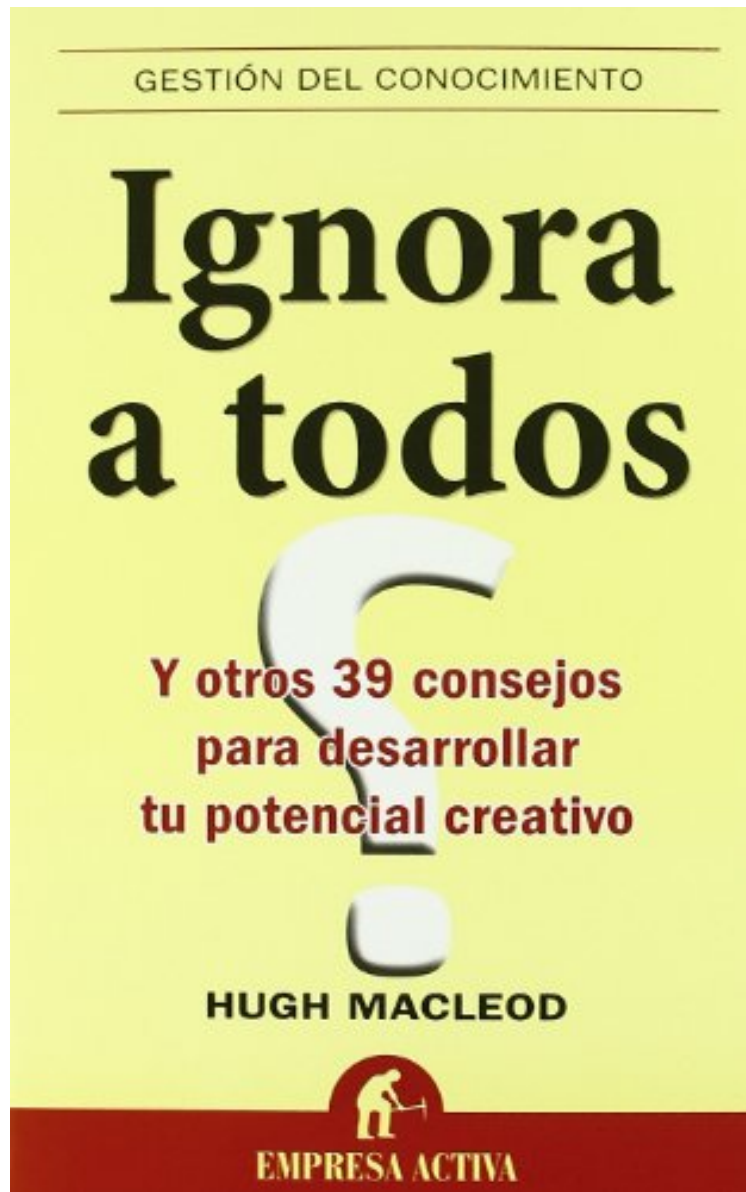


(Mobile ebook) Ignora a todos (Gestion del Conocimiento) (Spanish Edition)

## Ignora a todos (Gestion del Conocimiento) (Spanish Edition)

*Hugo MacLeod*

*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#2350584 in Books Urano 2010-02-15Original language:SpanishPDF # 1 8.30 x .50 x 5.20l, .45 #File Name: 8492452382160 pages | File size: 30.Mb

**Hugo MacLeod : Ignora a todos (Gestion del Conocimiento) (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Ignora a todos (Gestion del Conocimiento) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Five StarsBy Barbara Mercerathighly recommended

Mucho se habla hoy en día de la necesidad de ser creativo, sin embargo las condiciones del entorno tanto laboral como personal no suelen ser proclives a ello. En este libro, Hugh Macleod, un creativo publicitario y uno de los bloguistas más leídos de Estados Unidos brinda 40 consejos para fomentar tu creatividad o mejor dicho para evitar que te la coarten. Con mucho humor y desparpajo, el autor hace uso de su ironía y realismo para dar consejos como el que lleva por título el libro: Ignora a todos. Si eres realmente creativo, el primer consejo que la gente te dará es que te olvides de tus ideas y seas más práctico. Ignóralos. Solo así podrás desarrollar algo propio. Sin embargo, no se trata de un libro idealista, sino de una serie de consejos sumamente realistas de alguien que está en el centro de la creatividad. / Much is spoken nowadays of the need to be creative, although environmental conditions, both personally and career wise are not usually prone to this. In this book, Hugh Macleod, a creative advertising person and one of the most read bloggers in the United States, provides 40 tips to encourage your creativity or better said, to keep your alibi. With much humor and nerve, the author uses irony and realism to give us advice like the book title: Ignore them all. If you're really creative, the first advice people will give you is to forget your ideas and be more practical, ignore them!

About the AuthorHugo Macleod ha trabajado en grandes agencias de publicidad. En sus ratos libres dibujaba historietas sobre el reverso de tarjetas y que actualmente vende en series limitadas. Tiene uno de los blogs más visitados de Internet ([gapingvoid.com](http://gapingvoid.com)) y su ensayo *Cómo ser creativo* ya ha sido descargado más de un millón de veces. Es además CEO en Estados Unidos de Stormhoek, una bodega chica, sudafricana, a la cual está ayudando a convertir en todo un clásico.